

2. Степанов С.А. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Ч. 1, 2, 3, 4 / С.А. Степанов. – М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2016. – 892 с.

3. Рузакова О.А. Гражданское право: учебник / О.А. Рузакова. – М.: Проспект, 2015. – 469 с.

УДК 613.2:574

Студ. А.В. Вохминцева
Рук. И.В. Щепеткина
УГЛТУ, Екатеринбург

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Издавна человечество активно использовало все доступные природные ресурсы, абсолютно не заботясь о возможных последствиях своей расточительности. Года шли, население росло в геометрической прогрессии, и в итоге мы имеем частичное разрушение озонового слоя, периодические и весьма бодрящие кислотные дожди в разных частях земного шара, а также другие более и менее мелкие экологические проблемы. Апогеем такого подхода стал XX век, когда ради войны за сомнительную справедливость многие страны мира всеми способами уничтожали окружающий мир.

По окончании великих войн XX века человек в ужасе застал себя на руинах того мира, который он разрушил. Тем не менее широкую известность борьба за защиту окружающей среды получила лишь в 1960 годах. После волн беспокойств жителей мира на этот счёт в 1971 г. Юнеско, чтобы расширить знания о взаимоотношениях между природой и человеком, запустила исследовательскую программу «Человек и биосфера».

Так, после многих реформ человечество начало активно восстанавливать и беречь то, что столетиями разрушалось. Начали разрабатываться способы не только защиты окружающей среды, но ещё и способы профилактики каких-либо вредных воздействий, а также их последствий. Одним из главных решений этого вопроса стали экологические продукты/товары, т. е. продукты, которые по тем или иным признакам не несут за собой вреда окружающей среде.

Для того чтобы выделить такие продукты среди остальных, была создана «Всемирная Ассоциация Экомаркировки», которая и по сей день занимается распространением и признанием различных экомаркировок, а также вопросами их повсеместного признания. В данную организацию входят маркировки I типа (ISO 14024). Все они действуют в разных странах мира.

В неё вступила и Россия, но только в 2007 г., когда специалисты «Санкт-Петербургского Экологического Союза» разработали свою программу экологической маркировки, которая была признана «ВАЭ».

Экологическая маркировка имеет множество определений, однако самое ёмкое из них гласит так: *экологическая маркировка* – есть комплекс различных способов предоставления экологической информации об услуге, товаре или процессе его создания. Обычно маркировка присутствует непосредственно на упаковке, таре и этикетке. Также встречается и в сопроводительной документации.

Приведем примеры наиболее известных в мире экологических маркировок.



«Зелёная Точка». Говорит покупателю о том, что упаковочный материал подлежит вторичной переработке. Бывает чёрно-белым, зелёно-белым и просто в зелёном исполнении. Смысл от цвета не меняется. Знак ставится только на товарах тех фирм, которые оказывают помощь «германской» программе переработки отходов.



«Перерабатываемый пластик». Означает, что пластик-изделия подлежат переработке промышленным способом. Также помимо стрелок рядом со знаком (или внутри него) ставится цифра от 1 до 7 либо буква, которая обозначает тип вещества, из которого сделана упаковка.



«Знак вторичной переработки». Указывает покупателю на то, что продукт и его упаковка подлежат вторичной переработке.



«Выкинуть в мусорное ведро». Один из самых распространённых знаков. Означает, что упаковку товара следует выбросить в урну. Является неким символом того, что не следует загрязнять окружающую среду.



«Голубой Ангел». Это старейший знак соответствия продукта повышенному уровню охраны окружающей среды. Учреждён в 1978 г. Ставится непосредственно на упаковку.

Не распространяется на продовольственные товары и лекарства. «Голубым ангелом» маркируются товары, которые признаны опасными, однако используемые в разрешённых пределах и/или количествах.



«Белый Лебедь». Используется на территории скандинавских стран. Маркирует товары, легко утилизируемые и не содержащие вредных человеку и природе веществ.



«Зелёная печать». Знак качества европейского сообщества «Зелёных» или «Greenpeace».



Знак «ISO 14001». С помощью него компании сообщают о приверженности к выполнению экологических требований.



«Экологически безопасный продукт». Один из немногих российских экознаков. Является эквивалентом скандинавского «Белого лебедя».



«Знак Эко». Используется на территории Казахстана. Говорит о том, что при производстве продукта отсутствовали или были минимизированы вредные выбросы. Сам же товар подвергся минимальному вредному воздействию. Для его получения компании проходят трёхступенчатую экспертизу, а сам знак даётся лишь на определённый период.



Знак «Ecograntie». Придуман в Бельгии для маркировки экологически чистых продуктов в области косметики, чистящих и моющих средств, а также средств личной гигиены.



Знак «QAI». Знак организации по независимой сертификации натуральных органических продуктов, которая поддерживает производство экологических товаров по всему миру.



«Экологический выбор». Эквивалент «Белого Лебедя» на территории Канады.



«Эко-знак». Эквивалент «Белого Лебедя» в Японии.



«Эко-лейбл Евросоюза». Эквивалент «Голубого Ангела», используемый на территории Евросоюза.



Знак «Листок Жизни». Разработан в 2007 г. Санкт-Петербургским экологическим союзом, который стал первым и на данный момент единственным органом в России, имеющим право на выдачу сертификата по экологической сертификации работ и услуг международного уровня.



Знак «Ozone Friendly CFC Free». Указывает на отсутствие в продукте веществ, влияющих на исчезновение озонового слоя земли.



Знак ОС «МЭФ». Экологический сертификат соответствия международного экологического фонда. Сообщает о том, что продукт аккредитован в системе обязательной сертификации по экологическим требованиям «РОСС.RU.001.01.ЭТОО».



Знак «Свободно от хлора». Наносится на товары в соответствии с ГОСТ Р 51150-98 «Продукция, свободная от хлорорганических соединений».

Естественно, в мире существует множество других экомаркировок. В статье упомянуты лишь самые распространённые и значимые из них.

Важно сказать, что при столь обширном количестве различных маркировок абсолютно не поднимается вопрос их эффективности. По каким показателям можно оценивать эффективность той или иной экомаркировки? Данный вопрос не поднимается нигде и на то есть причина. Таких показателей просто нет. Невозможно оценить значение экомаркировки для мировой экологии и защиты окружающей среды, в частности. Более того, само повсеместное распространение экомаркировки говорит об огромном количестве своеобразных полумер от всех государств мира, от мала до велика. Каждый может выйти на трибуну и сказать, что в нашей стране существует и активно развивается такая методика защиты окружающей среды, как экомаркировка, но на деле это ничего не меняет.

Сам термин «Экологически чистый продукт» используется неправомерно. Таких продуктов просто нет и не может быть. Ибо производство всегда вредно, любое производство и доставка продукта по-прежнему вредны, но государства по-прежнему предпочитают смотреть на этот факт сквозь пальцы, отгораживаясь от него налогами за вредные выбросы и всё новыми стандартами топлива. Поэтому на что бы не приделывалась эта экомаркировка и что бы она не значила, она по-прежнему представляет собой некую дань от производителей всем защитникам окружающей среды. И это именно тот вопрос, который требует гораздо более серьёзной проработки.

УДК 338.242

Студ. Р.Р. Гарипов
Рук. Е.Н. Щепеткин
УГЛТУ, Екатеринбург

КЛАССИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ПОДХОДЫ В КОНТРОЛЛИНГЕ

Говоря о классической структуре и подходах в контроллинге, необходимо четко понимать сущность данного слова. *Контроллинг* – это система, задача которой получить результат и достигнуть поставленных целей организации. Люди, впервые слышащие слово «контроллинг», обычно связывают его с понятием контроля. Однако это не так. Определение